

Учебное заведение:

Graphicmania Academy / Graphicmania OÜ

Номер уведомления о хозяйственной деятельности в области образования взрослых 250522

<https://academy.graphicmania.ee/>

Дата и номер утверждения учебной программы:

21.03.2025

Название учебной программы:

“С нуля до веб-мастера junior: основы UIX дизайна, изучение конструктора Elementor, работа в CMS Wordpress без знаний кода”

Язык обучения:

Русский язык

Группа учебной программы:

0611 Arvutikasutuse õppekavarühm

0612 Andmebaaside ja võrgu disaini ning halduse õppekavarühm

Основание для составления учебной программы:

Данный курс ориентирован на использование существующих инструментов и программных решений без необходимости программирования. Он охватывает работу с CMS WordPress, визуальным конструктором Elementor, а также основы UI/UX-дизайна и управление веб-сайтами. Основное внимание уделяется практике использования этих инструментов для создания и настройки веб-сайтов.

Общая цель:

Цель курса — развить навыки веб-разработки у **учащихся**, акцентируя внимание на простых и эффективных решениях, которые подходят как для новичков, так и для малых предприятий, стремящихся создать собственное присутствие в сети.

Целевая группа:

Курс нацелен на широкий круг пользователей, включая новичков, фрилансеров, малый бизнес и тех, кто желает быстро освоить навыки создания и управления веб-сайтами с использованием доступных инструментов. Это подходящий выбор для тех, кто не имеет опыта программирования, но хочет научиться создавать функциональные и красивые сайты.

Результаты обучения:

- **Применяет** принципы UI/UX дизайна для создания удобных и визуально привлекательных веб-страниц при помощи Figma,
- **Создает и управляет** веб-сайтами на платформе CMS WordPress, используя Elementor и другие инструменты для веб-дизайна,
- **Владеет** основами управления сайтом, включая безопасность, SEO-оптимизацию, ускорение загрузки, обновление плагинов и управление контентом в том числе и публикации переводов.

Общий объем и структура обучения, в т.ч. доля аудиторной, практической и самостоятельной работы:

ОБЪЕМ: 50 академических часов, из которых 26 часа - аудиторная работа и 24 часа самостоятельной работы

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА: 7 недель

УЧЕБНАЯ СРЕДА: онлайн, google meet, записанные видео

УЧЕБНЫЕ СРЕДСТВА: Компьютер/лаптоп с минимальными требованиями (должен приобрести/иметь самостоятельно):

- Процессор 2,1 GHz

- Оперативная память 8GB
- Жесткий диск SSD 256GB
- Видеокарта (любая)
- Windows 10, 11, macOS
- Монитор с минимальной цветопередачей RGB 92%
- Установленная на компьютер бесплатная версия Figma
<https://www.figma.com/pricing/>

Условия начала обучения:

Базовые знания работы с компьютером: Студенты должны уметь использовать операционную систему (Windows или Mac), работать с файлами, браузерами и базовыми приложениями (например, текстовыми редакторами).

Доступ к компьютеру и интернету: Курс будет проходить онлайн, и для успешного прохождения студентам потребуется стабильный интернет для работы с WordPress, Elementor и для выполнения практических заданий.

Содержание обучения:

Результаты обучения	Содержание обучения / Темы	Методы и формы обучения	Объем в акад. часах
Аудиторная работа, практическая работа, индивидуальная работа	Модуль 1. Освоение Figma + Итоговый проект.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки, практические задания, проектные задания, учебные видео, анализ	Общий объем 22 академ. часов
Учащийся создаёт новый файл в Figma, настраивает арт-борды (desktop / tablet / mobile) и	<u>Введение в Figma.</u> <u>Настройка проекта</u> 1. Знакомство с интерфейсом Figma. 2. Создание рабочего файла, работа с	Лекция, практическое задания	2

12-колоночную сетку.	фреймами (desktop, tablet, mobile). 3. Импорт референсов и настройка сетки 12 колонок. • <i>Практика:</i> Подготовка проекта, настройка сетки и фреймов.		
Формирует базовый UI-кит: задаёт текстовые и цветовые стили, создаёт компоненты (кнопки, ссылки, заголовки).	<u>Основы UI-дизайна. Цвета, типографика, кнопки</u> 1. Работа с шрифтами, настройка текстовых стилей. 2. Выбор цветовой палитры, использование брендбука (если есть). 3. Создание первых компонентов (кнопки, ссылки, заголовки). • <i>Практика:</i> Создание UI-кита (кнопки, заголовки, ссылки).	Лекция, практическое задания	2
Проектирует главную страницу, расставляя блоки (hero, преимущества, услуги) с учётом композиции и иерархии.	<u>Проектирование главной страницы</u> 1. Блоки главной страницы: первый экран, преимущества, услуги, тезисы. 2. Работа с контентом: картинками, иконками, текстом. 3. Принципы композиции и	Лекция, практическое задания, обсуждение	2

	иерархии информации. • <i>Практика:</i> Дизайн главной страницы.		
Разрабатывает структуру и дизайн внутренних страниц, создаёт удобную форму обратной связи.	<u>Дизайн внутренних страниц – “О нас” и “Контакты”</u> 1. Структура страницы “О нас”: фото, описание компании, ценности. 2. Страница “Контакты”: формы, карта, контактные данные. 3. UI/UX-фишки: как сделать удобные формы. • <i>Практика:</i> Дизайн страниц “О нас” и “Контакты”.	Лекция, практическое задания, обсуждение	2
Создаёт страницу каталога услуг и карточку отдельной услуги, применяя карточную сетку и иконографику.	<u>Дизайн страницы “Услуги” и страницы одной услуги</u> 1. Как оформить страницу списка услуг. 2. Как детализировать страницу одной услуги (блоки, структура). 3. Использование карточек и иконок. • <i>Практика:</i> Дизайн страницы “Услуги” и страницы одной услуги.	Лекция, практическое задания, мозговые атаки	2
Оформляет раздел портфолио (grid	<u>Портфолио и политика конфиденциальности</u>	Лекция, практическое	2

/ masonry) и страницу политики, соблюдая требования минимализма и читабельности.	1. Как оформить портфолио: сетки, masonry, карусели. 2. Структура страницы политики конфиденциальности . 3. Минимализм vs детальность – когда что использовать. • <i>Практика:</i> Дизайн страниц “Портфолио” и “Политика конфиденциальности”.	задания, обсуждение	
Разрабатывает адаптивный хедер и футер, а также многоразовые поп-ап-компоненты (форма, уведомление).	<u>Хедер, футер и поп-апы</u> 1. Создание адаптивного хедера и футера. 2. Разработка поп-апов: формы, уведомления, окна входа. 3. Как сделать UI-элементы многоразовыми. • <i>Практика:</i> Дизайн хедера, футера и поп-апов.	Лекция, практическое задания	2
Адаптирует дизайн под мобильные устройства: перестраивает сетку, размеры шрифтов и отступы.	<u>Мобильная версия и адаптация макетов</u> 1. Основные правила адаптивного дизайна. 2. Различия между десктопной и мобильной версией. 3. Перестроение блоков, шрифтов, отступов. • <i>Практика:</i> Создание мобильной версии сайта.	Лекция, практическое задания	2

Экспортирует и сжимает изображения в современных форматах (WebP, SVG) для ускорения загрузки сайта.	<u>Оптимизация графики и производительность</u> 1. Графика и скорость сайта 2. Современные форматы 3. Экспорт и сжатие в Figma • <i>Практика:</i> Экспортировать изображения из своего проекта в нужных форматах и провести сжатие.	Лекция, практическое задания, обсуждение	2
Связывает экраны в кликабельный прототип, демонстрирует его и получает обратную связь для доработки.	<u>Интерактивные прототипы и подготовка к разработке</u> 1. Как связать экраны в Figma и создать интерактивный прототип. 2. Анимация. 3. Подготовка макетов к передаче разработчикам. • <i>Практика:</i> Создание кликабельного прототипа.	Лекция, практическое задания, обсуждение, мозговые атаки	2
Презентует готовый макет, собирает и анализирует обратную связь, вносит коррективк и по требованиям.	<u>Итоговое задание – презентация и доработка</u> 1. Проверка макетов на соответствие требованиям. 2. Обратная связь от преподавателя. 3. Доработка и финальная	Проектное задание, обсуждение, анализ	2

	презентация проектов. ● <i>Практика:</i> Финальная сдача проектов.		
	<u>Итоговый проект. Для успешного прохождения на третий модуль нужно создать итоговой проект дизайн веб-сайта в трёх режимах следующих страниц:</u> - <u>Главная страница,</u> - <u>О нас,</u> - <u>Страница услуг,</u> - <u>Страница одной услуги,</u> - <u>Портфолио/галерея,</u> - <u>Контакты</u> - <u>Политика приватность</u> - <u>Header меню</u> - <u>Footer меню</u> - <u>Поп-ап</u>		
Аудиторная работа, практическая работа, индивидуальная работа	Модуль 2. Wordpress.	Лекция	Общий объем 10 академ. часов
Устанавливает WordPress, создаёт базовые страницы и главное меню.	<u>Установка и структура WordPress</u> 1. Основы WordPress: что такое WordPress, как выбрать хостинг и домен. 2. Установка WordPress: разбор панелей администрирования, создание базовых страниц и меню.	Лекция, практическое задания, обсуждение, анализ	2

	• <i>Практика:</i> Установка WordPress.		
Настраивает параметры сайта и подключает ключевые плагины безопасности, кеширования и SEO.	<u>Настройка сайта и работа с плагинами</u> 1. Настройка основных параметров: настройка сайта, выбор темы и плагинов. 2. Обзор популярных плагинов: безопасность (Wordfence), кеширование (WP3 Cache), SEO (Yoast SEO). • <i>Практика:</i> Установка и настройка плагинов для безопасности и кеширования, настройка основ SEO.	Лекция, практическое задания, обсуждение	2
Выбирает и настраивает тему, импортирует демо-контент, применяет фирменные цвета и шрифты.	<u>Установка и настройка темы (шаблона)</u> 1. Что такое Тема/Шаблон?: как выбрать правильно тему? 2. Импорт демо-контента: как создать сайт с готовым шаблоном. 3. Настройка цветовой схемы и шрифтов. • <i>Практика:</i> Установка темы, импорт демо-данных и настройка сайта (цвета, шрифты, логотип и тд).	Лекция, практическое задания, обсуждение, анализ	2

Добавляет многоязычность через WPML, переводит страницы и настраивает переключатель языков.	<u>Работа с контентом. WPML - Многоязычность на сайте</u> 1. Как структурировать контент для будущего веб-сайта. 2. Что такое WPML: как добавить поддержку нескольких языков на сайте. 3. Основы настройки WPML: добавление языков, перевод страниц и контента. 4. Какие возможности открывает работа с WPML • Практика: Установка WPML, создание и настройка языков, перевод страниц сайта, настройка переключателя языков.	Лекция, практическое задания, обсуждение	2
Собирает многоязычный сайт на шаблоне, публикует контент и проверяет корректность отображения.	<u>Итоговый проект - создание сайта по шаблону с многоязычностью</u> 1. Описание проекта: создание сайта на WordPress с использованием Betheme, WPML и SitKit. 2. Создание структуры сайта: главная страница, страница "О нас" и страница "Контакты". 3. Многоязычность: настройка сайта на двух языках (русский и	Проектное задание, обсуждение, анализ	2

	эстонский/английский). ● <i>Практика:</i> Создание и настройка страниц (главная, о нас, контакты). ● Добавление контента на двух языках. ● Настройка многоязычности через WPML.		
	<u>Итоговое задание:</u> <u>Студенты должны создать сайт с использованием шаблона, который будет включать следующие страницы: главная страница, О нас, контакты. Многоязычность: сайт должен быть доступен на двух языках (например, русский и эстонский).</u> <u>Проект будет оцениваться по следующим критериям:</u> ● <u>Корректная настройка многоязычности.</u> ● <u>Правильное использование шаблона и плагинов.</u> ● <u>Грамотная структура сайта и настройка контента.</u>		
Аудиторная работа, практическая работа, индивидуальная работа	Модуль 3. Сборка дизайна сайта в Elementor.	Лекция	Общий объем 18 академ. часов
Устанавливает и настраивает Elementor, ориентируется	<u>Введение в Elementor и настройка плагина</u> 1. Что такое Elementor?: обзор	Лекция, практическое задания, обсуждение	2

в интерфейсе конструктора.	возможностей конструктора, отличия от стандартного редактора WordPress. 2. Установка и настройка Elementor: как подключить Elementor, особенности интерфейса и основные элементы. ● Практика: Установка Elementor и настройка базового интерфейса, знакомство с панелью инструментов.		
Создаёт каркас страницы, управляет секциями и колонками.	<u>Структура страницы и работа с секциями</u> 1. Секции и колонки: как работать с основными блоками Elementor – секциями и колонками. 2. Расположение элементов: использование макетов и создание структуры страницы. ● Практика: Создание базовой структуры страницы Главная (только секции и колонки).	Лекция, практическое задания, обсуждение	2
Добавляет и настраивает базовые виджеты (текст, изображения,	<u>Работа с виджетами Elementor</u> 1. Что такое виджеты?: обзор базовых	Лекция, практическое задания, анализ	4

кнопки, иконки).	виджетов Elementor (текст, изображения, кнопки, иконки). 2. Параметры настройки виджетов: как настроить внешний вид и поведение каждого виджета. ● <i>Практика:</i> Добавление текстовых блоков и изображений на страницу Главная.		
Применяет глобальные настройки шрифтов и цвета согласно дизайн-гайду.	<u>Настройка типографики и цветовых схем</u> 1. Типографика: настройка шрифтов, размеров, интервалов для текста. 2. Цветовые схемы: создание и применение цветовых схем с учётом дизайн-гайдов из Figma. ● <i>Практика:</i> Настройка типографики и цветов на странице Главная.	Лекция, практическое задания, обсуждение	2
Вставляет изображения/видео, задаёт фоновые изображения и эффекты.	<u>Работа с изображениями и фоновой графикой</u> 1. Добавление изображений и видео: как правильно вставлять изображения и видео в Elementor.	Лекция, практическое задания, обсуждение	2

	2. Настройка фоновых изображений и эффектов: создание красивых фонов и наложений для секций. ● Практика: Создание фона для страницы О нас, добавление изображений и видео.		
Разрабатывает страницу каталога услуг с блоками описаний и изображениями.	<u>Создание страницы услуг</u> 1. Страница услуг: создание страницы, на которой перечислены все услуги с описаниями и изображениями. 2. Дизайн страницы услуг: использование макетов для представления различных типов услуг. ● <i>Практика:</i> Создание страницы Услуги с разделением на блоки для каждой услуги.	Лекция, практическое задания, обсуждение	2
Оформляет страницу отдельной услуги, создаёт и настраивает хедер-меню и футер-меню.	<u>Создание страницы одной услуги и настройки меню</u> 1. Страница одной услуги: как оформить страницу одной услуги с подробным описанием, изображениями и кнопками. 2. Header и Footer меню: создание и	Лекция, практическое задания, обсуждение, анализ	2

	настройка главного меню и футера для навигации по сайту. • <i>Практика:</i> Создание страницы Одной услуги и настройка Header меню и Footer меню.		
Интегрирует дизайн из Figma в Elementor, настраивает многоязычность и анимации, презентует готовый сайт.	<u>Итоговое задание — сборка сайта по дизайну из Figma</u> 1. Сборка сайта: интеграция дизайна из Figma в WordPress с использованием Elementor для всех страниц. 2. Многоязычность через WPML: настройка многоязычных страниц (главная, о нас, контакты) через WPML. • <i>Практика:</i> Завершающий этап — сборка всех страниц, настройка меню, добавление элементов на страницы Главная, О нас, Услуги, Одной услуги, Контакты и другие. Настройка многоязычности.	Проектное задание, обсуждение, анализ	2
	<u>Итоговый проект: студенты должны собрать полноценный сайт, используя Elementor, с учётом следующих требований:</u>		

	<u>Структура сайта: Главная страница, страница "О нас", страница "Контакты", страница "Услуги", страница "Одной услуги", страница "Портфолио", страница "Политика конфиденциальности".</u> <u>Интеграция дизайна из Figma: страницы должны быть визуально схожи с проектом, созданным в Figma.</u> <u>Многоязычность: сайт должен быть доступен на двух языках.</u> <u>Анимации и эффекты: должны быть использованы анимации и плавные переходы между секциями.</u>		
	<u>Для получения сертификата об успешном окончании курса нужно сдать минимум 2 из 3 проекта.</u>		

Оценивание:

Предпосылки для окончания курса является участие в минимум 70% аудиторных часов. Сдать минимум 2 из 3 итоговых проектов. Проект для каждого модуля защищается устно с демонстрацией проекта.

Метод оценивания	Критерий оценивания
------------------	---------------------

Модуль 1: Основы UI/UX дизайна и Figma Итоговый проект 1 Для успешного завершения модуля необходимо создать дизайн веб-сайта в трёх режимах отображения. Студенты должны разработать дизайн с учетом следующих страниц: 1. Главная страница 2. О нас 3. Страница услуг 4. Страница одной услуги 5. Портфолио/галерея 6. Контакты 7. Политика конфиденциальности 8. Header меню 9. Footer меню 10. Поп-ап	Модуль 1. • Создает читабельный и удобный интерфейс. Дизайн должен быть простым для восприятия. • Логически распределяет элементы по странице. Иерархия элементов. • Применяет основы композиции и принципы визуального дизайна. Соблюдение принципов композиции. • Использует UI/UX принципы. • Объясняет, как элементы дизайна работают на улучшение взаимодействия с пользователем. • Корректно выбирает цветовые палитры, соответствующей теме сайта. Цветовая гармония. Модуль 2. • Собирает и анализирует данные о целевой аудитории и её потребностях • Подбирает подходящие материалы и способы печати • Определяет потребности клиента и предлагает индивидуальные решения • Управляет пространством и информацией
Модуль 2: Основы работы с WordPress и создание сайта на шаблоне Итоговый проект 2 Студенты должны создать сайт с использованием шаблона, который будет включать следующие страницы: 1. Главная страница 2. О нас 3. Контакты Многоязычность: Сайт должен быть доступен на двух языках (например, русский и эстонский).	• Корректно настраивает многоязычность веб-сайта. Правильная настройка WPML для двух и более языков. • Использует шаблоны и плагины. Объясняет как использовать шаблон и плагины для создания сайта. • Структурирует сайт и публикует контент. Структура страниц должна быть логичной и удобной для пользователя. • Оптимизирует при помощи плагина картинки и файлы для быстрой загрузки сайта. • Добавляет контент на страницы (тексты, изображения, формы). Качество контента.

Модуль 3: Сборка сайта в Elementor Итоговый проект 3 Студенты должны собрать полноценный сайт, используя Elementor, с учетом следующих требований: Структура сайта: 1. Главная страница 2. О нас 3. Контакты 4. Услуги 5. Страница одной услуги 6. Портфолио 7. Политика конфиденциальности Интеграция дизайна из Figma: Все страницы должны быть визуально схожи с проектом, созданным в Figma. Многоязычность: Сайт должен быть доступен на двух языках. Анимации и эффекты: Использование анимаций и плавных переходов между секциями.	• Воспроизводит проект в Elementor с максимальным соблюдением дизайна. • Настраивает многоязычность веб-сайта. Сайт должен корректно отображаться на двух и более языках, с правильной настройкой. • Применяет анимацию и плавные переходы для улучшения пользовательского опыта. • Настраивает сайт для корректного отображения на планшете и мобильном. • Создает удобство навигации: Простота навигации по сайту и доступность информации для пользователей.
	Студент должен защитить итоговый проект каждого модуля. Оценка будет выставляться за выполнение теоретической части (правильность решения и объяснение) и практической части (качество работы, соответствие требованиям). Для получения сертификата о завершении курса, студент должен сдать минимум 2 из 3 итоговых

	проектов и показать результат, соответствующий критериям оценки: 1. Читабельность и удобство для пользователя. Все элементы сайта должны быть размещены так, чтобы пользователь мог легко взаимодействовать с ними. 2. Соблюдение принципов дизайна. Это включает в себя правильное использование цвета, шрифтов, композиции и структуры контента. 3. Производительность сайта. Студенты должны оптимизировать свои сайты для быстрой загрузки. 4. Гибкость и адаптивность. Сайт должен корректно отображаться на разных устройствах и экранах. 5. Техническая корректность. Работа всех элементов, включая формы, меню, поп-апы и другие интерактивные элементы.
--	--

Описание учебной среды:

Лекция из двух академических часов, которая делиться на теоретическую и практическую часть. Индивидуальная работа остается под ответственностью учащегося.

Онлайн лекции в Google Meet, видео лекции в записи, просмотр видео практических заданий с воспроизведением инструкции.

Список учебных материалов:

Цифровые материалы:

Теория:

- Презентации (PDF)
- Статьи

Практика:

- Интерактивные тесты и мини задания во время лекции
- Симуляции

Видеоматериалы:

Теория:

- Скринкасты с объяснениями
- Визуализации по теме

Практика:

- Пошаговые видеоинструкции
- Разбор заданий на видео

Прочее:

- **Групповой экзамен/Мозговой штурм** (командная работа, анализ, совместное решение кейсов или заданий)

Условия завершения обучения и выдаваемые документы:

СЕРТИФИКАТ: **если достигнуты учебные результаты**, действующие в отношении окончания обучения – 70% домашних заданий были выполнены в соответствии с критериями оценки.

СПРАВКА: если результатов обучения достичь не удалось, однако учащийся участвовал в учебной работе. Справка выдается в соответствии с числом контактных часов, на которых присутствовал учащийся, но не в том случае, если учащийся принял участие менее чем в половине аудиторных часов. Для получения справки необходимо письменное заявление.

Квалификация преподавателей:

Эмиль Гусейнов - Профессионал в области графического дизайна, веб-дизайна и маркетинга. Сильная сторона — брендинг.

Специалист по работе на stock-площадках, таких, как envato marketplace. Шаблоны работ используют по всему миру, более чем в 33 странах.

Графический дизайнер со стажем более 19 лет. Профессионал в создании визуальной коммуникации. Основатель брендингового агентства Graphicmania. В портфолио более 100 работ с фирмами по Эстонии.

Создатель авторского курса «Основы графического дизайна: от портфолио – до профессии».

Многолетний подтвержденный опыт в создании визуальных коммуникаций.